



# CliftonStrengths® 5 อันดับแรกของ nathorn weeratraweepon



รายงานฉบับนี้นำเสนอห้าคุณสมบัตินำหน้าของ CliftonStrengths ของคุณ ซึ่งได้จากการตอบแบบประเมิน CliftonStrengths ของคุณ ใช้รายงานฉบับนี้เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับจุดแข็งเหล่านี้ ลักษณะที่จุดแข็งแสดงออกในชีวิตของคุณในแบบเฉพาะตัว และวิธีที่คุณสามารถใช้จุดแข็งเหล่านี้เพื่อเติมเต็มศักยภาพของคุณ

## 1. นักสื่อสาร (Communication)

โดยทั่วไปแล้ว คุณพบว่าคุณสามารถถ่ายทอดความคิดออกมาเป็นถ้อยคำได้อย่างง่ายดาย คุณเป็นนักสนทนาและผู้นำเสนอที่ดี

## 2. นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)

ความคิดทั้งหลายทำให้คุณสนใจ คุณสามารถหาความเชื่อมโยงระหว่างปรากฏการณ์ที่ดูเหมือนแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง

## 3. นักริเริ่มทำงาน (Activator)

คุณสามารถทำสิ่งต่างๆ ให้เกิดขึ้นด้วยการผันความคิดมาเป็นการกระทำ คุณต้องการทำสิ่งต่างๆ เดียวนี้ แทนที่จะแค่พูดถึงเฉยๆ

## 4. ผู้ชนะใจ (Woo)

คุณรักความท้าทายในการพบปะผู้คนใหม่ ๆ และทำให้พวกเขาชอบคุณ คุณมีความสุขที่ได้ทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น

## 5. นักกลยุทธ์ (Strategic)

คุณสร้างสรรควิธีการใหม่ในการก้าวต่อไป เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใดๆ คุณสามารถมองเห็นรูปแบบและปัญหาที่เกี่ยวข้องได้ทันที

■ คุณสมบัติ การปฏิบัติ การ ช่วยคุณในการทำให้สิ่งที่ต้องการเกิดผลสำเร็จ

■ คุณสมบัติ การสร้างความสัมพันธ์ ช่วยคุณในการสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นที่รวมทีมให้เป็นหนึ่งเดียว

■ คุณสมบัติ การโหม่งหัว ช่วยคุณในการควบคุมดูแล สื่อสาร และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

■ คุณสมบัติ การคิดเชิงกลยุทธ์ ช่วยคุณในการซึมซับและวิเคราะห์ข้อมูลที่จะนำมาซึ่งการตัดสินใจที่ดียิ่งขึ้น



## 1. นักสื่อสาร (Communication)

## 2. นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)

## 3. นักริเริ่มทำงาน (Activator)

## 4. ผู้ชนะใจ (Woo)

## 5. นักกลยุทธ์ (Strategic)

# คุณมีความทรงพลังในแบบเฉพาะตัว

ลำดับจุดแข็ง CliftonStrengths แบบเฉพาะตัว และข้อมูลเชิงลึกของจุดแข็งเฉพาะตัวของคุณในรายงานนี้ เป็นผลมาจากคำตอบของคุณในแบบประเมิน CliftonStrengths

เราได้ออกแบบรายงานนี้เพื่อช่วยให้คุณเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ CliftonStrengths ที่โดดเด่นที่สุดของคุณ ซึ่งได้แก่: มีจุดแข็งอะไรบ้าง จุดแข็งทั้งหลายปฏิบัติสัมพันธ์อย่างไร และวิธีการใช้จุดแข็งเหล่านี้เพื่อประสบความสำเร็จ

### สีต่าง ๆ มีความหมายอย่างไร

จุดแข็งแต่ละข้อใน 34 CliftonStrengths จัดอยู่ในหมวดหมู่ต่าง ๆ สีหมวดหมู่ หมวดหมู่เหล่านี้จะอธิบายว่า CliftonStrengths ช่วยคุณในการดำเนินการ โน้มน้าวผู้อื่น สร้างความสัมพันธ์ และซึมซับและคิดเกี่ยวกับข้อมูลได้อย่างไร

#### การปฏิบัติภารกิจ

- | ผู้บรรลุเป้าหมาย (Achiever)
- | นักจัดการ (Arranger)
- | ผู้มีความเชื่อ (Belief)
- | ผู้มีความยุติธรรม (Consistency)
- | ผู้มีความละเอียดรอบคอบ (Deliberative)
- | ผู้มีวินัย (Discipline)
- | ผู้มีเป้าหมายชัดเจน (Focus)
- | ผู้มีความรับผิดชอบ (Responsibility)
- | นักปรับปรุงแก้ไข (Restorative)

#### การโน้มน้าว

- | นักริเริ่มทำงาน (Activator)
- | นักบัญชาการ (Command)
- | นักสื่อสาร (Communication)
- | นักแข่งขัน (Competition)
- | ผู้สรรหาความเป็นเลิศ (Maximizer)
- | ผู้มีความเชื่อมั่น (Self-Assurance)
- | ผู้เห็นความสำคัญ (Significance)
- | ผู้ชนะใจ (Woo)

#### การสร้างความสัมพันธ์

- | ผู้มีความสามารถในการปรับตัว (Adaptability)
- | ผู้เห็นความเชื่อมโยง (Connectedness)
- | นักพัฒนา (Developer)
- | ผู้มีความเข้าอกเข้าใจ (Empathy)
- | ผู้สร้างความกลมเกลียว (Harmony)
- | ผู้ไม่ทอดทิ้ง (Includer)
- | ผู้เข้าใจความแตกต่าง (Individualization)
- | ผู้มองโลกในแง่ดี (Positivity)
- | ผู้สร้างสัมพันธ์ (Relator)

#### การคิดเชิงกลยุทธ์

- | นักวิเคราะห์ (Analytical)
- | ผู้คำนึงถึงอดีต (Context)
- | ผู้มองอนาคต (Futuristic)
- | นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)
- | นักสะสม (Input)
- | นักคิด (Intellection)
- | ผู้ใฝ่รู้ (Learner)
- | นักกลยุทธ์ (Strategic)



การให้สัมภาษณ์

# 1. นักสื่อสาร (Communication\*)

**นักสื่อสาร (Communication) คืออะไร**

ผู้ที่มีพรสวรรค์เป็นนักสื่อสาร (Communication) ที่โดดเด่นมักชอบอธิบาย บรรยาย เป็นพิธีกร นำเสนอ และเขียนเรื่องราว การใช้พรสวรรค์ตามธรรมชาติของพวกเขา จะช่วยให้สามารถนำความคิดและกิจกรรมต่าง ๆ เข้ามาสู่ชีวิตได้ พวกเขาเปลี่ยนความคิดและการกระทำให้กลายเป็นเรื่องราว รูปภาพ ตัวอย่าง และการอุปมา พวกเขาต้องการให้ข้อมูลของตนเองจับใจผู้ฟัง ไม่ว่าจะเป็นความคิดเห็น เหตุการณ์ การค้นพบ หรือบทเรียน สิ่งนี้ผลักดันให้พวกเขาตามล่าหาไอเดีย ๆ และดึงดูดผู้คนให้มาสนใจด้วยคำที่น่าตื่นเต้นและคำกล่าวอันมีพลัง ซึ่งเป็นเหตุผลว่าทำไมใคร ๆ จึงชอบฟังพวกเขา การใช้คำพูดที่สามารถอธิบายให้เห็นภาพของพวกเขาดึงดูดความสนใจ มีความกระฉับกระเฉง และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นลงมือปฏิบัติ

## เพราะเหตุใด นักสื่อสาร (Communication) ของคุณจึงไม่เหมือนใคร

ข้อมูลเชิงลึกของคุณที่ปรับให้เข้ากับแต่ละบุคคลตามผลลัพธ์ CliftonStrengths ของคุณ

**นักสื่อสาร (Communication)** นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) นักริเริ่มทำงาน (Activator) ผู้ชนะใจ (Woo) นักกลยุทธ์ (Strategic)

น่าจะเป็นไปได้ที่คุณ อาจสนใจแต่กิจกรรมที่ทำให้คุณสามารถเข้าร่วมทีมที่ต้องการได้ คุณอาจพบวิธีที่จะทำงานหรือเรียนร่วมกับพวกเขา

เป็นไปได้อย่างมากที่คุณ เปิดรับโอกาสที่จะเล่าเรื่องราวของคุณให้ผู้อื่นฟังอย่างสนุกสนาน ด้วยคำพูดที่มีชั้นเชิงและมีเสน่ห์ การพูดคุยแลกเปลี่ยนของคุณจึงสร้างความรู้สึกรื่นเริง บ่อยครั้งที่คุณสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ฟังได้

แรงผลักดันจากพรสวรรค์ทำให้คุณ เลือกถ้อยคำที่เหมาะสมในการถ่ายทอดความคิดหรือความรู้สึกของคุณ ในวงสนทนา คำศัพท์ของคุณจะให้วลีและศัพท์บัญญัติที่แม่นยำ คุณอาจแสดงออกด้วยท่าทีที่ดีและเรียบง่าย

โดยธรรมชาติแล้วคุณ ในบางครั้งคุณไม่รู้สึกรัดอกกับการบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับลักษณะนิสัยส่วนตัว ความสามารถ ประสบการณ์ หรือประวัติความเป็นมาของคุณ การที่คุณเป็นคนเปิดเผยตัวตน อาจทำให้บางคนแบ่งปันความคิดและความรู้สึกกับคุณ

เนื่องจากจุดแข็งของคุณ คุณ เพลิดเพลินไปกับการอยู่ร่วมกับนักคิดเชิงวิสัยทัศน์ บางทีความคิดอาจเริ่มหมุนในหัวของคุณเมื่อได้รับฟังพวกเขา เมื่อคุณสามารถพูดคุยเกี่ยวกับความคิดบางอย่างของคุณกับบุคคลที่มุ่งสู่ออนาคต คุณอาจสามารถนำข้อมูลเชิงลึกหรือความรู้ใหม่ ๆ มารวมไว้ในแผนปฏิบัติการของคุณได้



### 1. นักสื่อสาร (Communication)

**นักสื่อสาร (Communication) ผสมผสานกับจุดแข็งห้าอันดับแรกอื่น ๆ ของคุณอย่างไร**

### 2. นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)

**นักสื่อสาร (COMMUNICATION) กับ นักคิดสร้างสรรค์ (IDEATION)**

สมองของคุณดูเหมือนว่าจะมีความคิดสร้างสรรค์มากที่สุด ในขณะที่ปากและหูของคุณกำลังทำงานอยู่ การสร้างสรรค์เพียงคนเดียวดูจะไม่เหมาะสมสำหรับคุณ

### 3. นักริเริ่มทำงาน (Activator)

**นักสื่อสาร (COMMUNICATION) กับ นักริเริ่มทำงาน (ACTIVATOR)**

บางคนพูดและบางคนก็ลงมือทำ คุณทำทั้งสองอย่าง คุณใช้คำพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นเริ่มต้นและก้าวต่อไป

### 4. ผู้ชนะใจ (Woo)

**นักสื่อสาร (COMMUNICATION) กับ ผู้ชนะใจ (WOO)**

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคุณกับผู้อื่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะคุณพูดด้วยความชัดเจนและมีเสน่ห์ชวนฟัง

### 5. นักกลยุทธ์ (Strategic)

**นักสื่อสาร (COMMUNICATION) กับ นักกลยุทธ์ (STRATEGIC)**

คุณมีเรื่องเล่ามากมายที่เก็บเอาไว้ แต่คุณจะคัดเอาเรื่องราวที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์มากที่สุด

## นำ นักสื่อสาร (Communication) ของคุณไปใช้เพื่อประสบความสำเร็จ

ช่วยให้ผู้คนถ่ายทอดความคิดออกมาเป็นคำพูด

- บันทึกความคิดของผู้อื่นเป็นคำพูด และถ่ายทอดความคิดเหล่านั้นกลับไปยังบุคคลเหล่านี้ ซึ่งจะช่วยให้คุณสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ด้วยการดึงความสนใจและปรับแต่งข้อความของพวกเขา
- หากคุณอยู่ในกลุ่ม ให้อาสาที่จะสรุปการสื่อสารที่จำเป็นหลังจากการประชุมหรือการพบปะทางสังคม ด้วยความสามารถของคุณในการอธิบายสิ่งที่ผู้อื่นพูด คุณจะช่วยดึงความสนใจไปสู่สิ่งที่ควรรับฟัง



การคิดเชิงกลยุทธ์

## 2. นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)

**นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) คืออะไร**

ผู้ที่มีพรสวรรค์เป็นนักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) ที่โดดเด่นจะมีความคิดสร้างสรรค์และพึงพอใจกับความแปลกใหม่ พวกเขาสนุกไปกับประสบการณ์ที่ได้ใช้ความคิดอย่างอิสระ เช่น การระดมความคิดและการพูดคุยในกลุ่ม พวกเขามีความสามารถอันเป็นธรรมชาติที่จะคิดพิจารณาปัญหาจากหลาย ๆ มุมมอง พวกเขาเพลิดเพลินกับการนำโลกที่เราต่างก็รู้จักกันดีมาหมุนปรับมุมมองใหม่เพื่อให้ผู้อื่นได้มองเห็นโลกจากแง่มุมที่แปลกแตกต่างออกไป พวกเขาคิดนอกกรอบ สนอกสนใจกับมุมมองและแนวคิดใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นได้โดยง่าย พวกเขาหลงใหลในแนวคิดเนื่องจากแนวคิดนั้นอาจลึกซึ้ง แปลกใหม่ แจ่มชัด ชัดเจน และแปลกประหลาดก็ได้ ด้วยเหตุผลทั้งหมดเหล่านี้ พวกเขาจึงได้รับแรงกระตุ้นให้เกิดพลังเมื่อพวกเขาที่มีความคิดใหม่ ๆ ขึ้นมา

### เพราะเหตุใด นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) ของคุณจึงไม่เหมือนใคร

ข้อมูลเชิงลึกของจุดแข็งเหล่านี้ปรับให้เข้ากับแต่ละบุคคลตามผลลัพธ์ CliftonStrengths ของคุณ

นักสื่อสาร (Communication) **นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)** นักริเริ่มทำงาน (Activator) ผู้ชนะใจ (Woo) นักกลยุทธ์ (Strategic)

เป็นไปได้อย่างมากที่คุณ อาจเลือกที่จะทำงานแยกจากผู้อื่น แม้กระนั้น คุณอาจรับรู้ได้ว่าถึงมุมมองที่ผู้อื่นมีต่อผลงานความสำเร็จ พรสวรรค์ หรือข้อบกพร่องของคุณ

โดยธรรมชาติแล้วคุณ บางครั้งจะคิดหาวิธีการที่จะทำให้เกิดความก้าวหน้าและอยู่หน้าหน้าบุคคลอื่น คุณมักจะเสนอความคิดใหม่ ๆ มากกว่าคนอื่น ๆ ในกลุ่ม บางครั้งพลังสมองของคุณจะช่วยให้คุณได้รับประโยชน์ที่จำเป็นต่อความสำเร็จ

น่าจะเป็นไปได้ที่คุณ สร้างสรรค์ความคิดใหม่ ๆ ให้กับโปรแกรม กระบวนการ องค์กร หรืองานที่ได้รับมอบหมายอยู่บ่อยครั้ง

โดยสัญชาตญาณแล้ว คุณ อาจชอบที่จะมุ่งความสนใจไปที่รายละเอียดทีละเรื่อง บางทีแนวทางนี้อาจทำให้คุณได้เปรียบเมื่อคุณต้องระดมขึ้นตอนหรือองค์ประกอบหลักของแผนการ สูตรอาหาร การเดินทาง กระบวนการ หรือเหตุการณ์พิเศษ การค้นคว้าอย่างละเอียดของคุณอาจกินเวลานาน ซึ่งอาจให้ผลลัพธ์เป็นข้อมูลที่แม่นยำซึ่งอธิบายวิธีการที่บางสิ่งทำงานหรือไม่ทำงานอย่างเหมาะสม

เนื่องจากจุดแข็งของคุณ คุณ ยินดีหรือปลื้มอย่างมากเมื่อได้อ่านเกี่ยวกับแนวคิดในวรรณกรรมหรือทฤษฎีต้นแบบ การที่คุณหวังว่าจะได้ค้นพบแนวคิดใหม่ ๆ มักเป็นแรงกระตุ้นให้คุณอ่านสิ่งต่าง ๆ จำนวนมาก คุณสนุกกับการได้รวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย คุณรู้สึกว่าคุณจะได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลนั้นในวันหนึ่ง



1. นักสื่อสาร  
(Communication)

2. นักคิดสร้างสรรค์  
(Ideation)

3. นักริเริ่มทำงาน (Activator)

4. ผู้ชนะใจ (Woo)

5. นักกลยุทธ์ (Strategic)

## นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) ผสมผสานกับจุดแข็งห้าอันดับแรกอื่น ๆ ของคุณอย่างไร

### นักคิดสร้างสรรค์ (IDEATION) กับ นักสื่อสาร (COMMUNICATION)

สมองของคุณดูเหมือนว่าจะมีความคิดสร้างสรรค์มากที่สุด ในขณะที่ปากและหูของคุณกำลังทำงานอยู่ การสร้างสรรค์เพียงคนเดียวดูจะไม่เหมาะสำหรับคุณ

### นักคิดสร้างสรรค์ (IDEATION) กับ นักริเริ่มทำงาน (ACTIVATOR)

คุณรู้ว่าแนวคิดที่ดีที่สุด คือแนวคิดที่ถูกเปลี่ยนให้เป็นการปฏิบัติและการปฏิบัติที่ดีที่สุด คือการปฏิบัติที่ได้รับแรงสนับสนุนจากแนวคิดที่สร้างสรรค์

### นักคิดสร้างสรรค์ (IDEATION) กับ ผู้ชนะใจ (WOO)

คุณมองไปไกลกว่าภูมิปัญญาดั้งเดิมและความสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่คุณมีอยู่ เพื่อปลุกต้นความคิดสร้างสรรค์ทางสติปัญญาและสังคม

### นักคิดสร้างสรรค์ (IDEATION) กับ นักกลยุทธ์ (STRATEGIC)

เมื่อคุณจำเป็นต้องทำบางสิ่งหรือต้องไปที่ไหนสักแห่ง คุณจะพิจารณาถึงโอกาสความเป็นไปได้ทั้งหมด หากไม่มีทางใดที่ดูเหมาะสมเลย คุณจะสร้างหนทางขึ้นมาใหม่

## นำ นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) ของคุณไปใช้เพื่อประสบความสำเร็จ

มองหาส่วนที่จะได้รับประโยชน์จากวิธีการที่เป็นนวัตกรรม

- ใช้เวลาร่วมกับผู้อื่นที่มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อพูดคุยและขัดเกลาความคิดของคุณ เมื่อร่วมมือกัน คุณจะสามารถคิดหาความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ได้
- มองหาความเชื่อมโยงที่แตกต่างกันและสร้างความเข้าใจในเชิงลึกใหม่เมื่อสิ่งต่าง ๆ ไม่สมเหตุสมผลในบางเรื่อง ในขณะที่ผู้อื่นอาจไม่แน่ใจหรือไม่ชัดเจนว่าจะต้องทำอะไรต่อไป คุณสามารถระดมความคิดเพื่อหาทางเลือกในการพิจารณาได้อย่างรวดเร็ว



การให้สัมภาษณ์

### 3. นักริเริ่มทำงาน (Activator)

#### นักริเริ่มทำงาน (Activator) คืออะไร

“เราจะเริ่มได้เมื่อใด” เป็นคำถามที่นักริเริ่มทำงาน (Activator) มักจะถามอยู่เสมอ ผู้ที่มีพรสวรรค์เป็นนักริเริ่มทำงาน (Activator) ที่โดดเด่นมักจะเป็นคนใจร้อนที่จะลงมือทำ พวกเขาอาจยอมรับว่าบางครั้งการวิเคราะห์เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นก็ทำให้เกิดความเข้าใจที่มีคุณค่าบางประการได้เช่นกัน แต่สัก ๑ แล้วพวกเขารู้ว่าการลงมือทำเท่านั้นที่มีความหมาย หากพวกเขาได้ตัดสินใจลงไปแล้วจะไม่ลงมือทำไม่ได้ คนอื่นอาจนึกถึงวลีว่า “มีสิ่งที่ยังไม่รู้อีก” แต่ดูเหมือนว่าความคิดเช่นนี้จะถ่วงนักริเริ่มทำงาน (Activator) ไว้ไม่ได้ พวกเขาตัดสินใจ ลงมือทำ ดูผลลัพธ์ และเรียนรู้ในท้ายที่สุดแล้ว นักริเริ่มทำงาน (Activator) จะรู้ว่าผู้อื่นมิได้ตัดสินใจพวกเขาจากสิ่งที่พวกเขาพูดหรือสิ่งที่คิด แต่จากผลงานของพวกเขา สิ่งนี้ไม่ได้ทำให้พวกเขากลัว แต่กลับให้พลังกับพวกเขา

## เพราะเหตุใด นักริเริ่มทำงาน (Activator) ของคุณจึงไม่เหมือนใคร

ข้อมูลเชิงลึกของจุดแข็งเหล่านี้ปรับให้เข้ากับแต่ละบุคคลตามผลลัพธ์ CliftonStrengths ของคุณ

นักสื่อสาร (Communication) นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) **นักริเริ่มทำงาน (Activator)** ผู้ชนะใจ (Woo) นักกลยุทธ์ (Strategic)

แรงผลักดันจากพรสวรรค์ทำให้คุณ อาจกระตุ้นผู้อื่นด้วยความคิดเกี่ยวกับสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือทำให้ดีขึ้นได้ บางทีคุณอาจอธิบายให้ผู้อื่นเข้าใจว่าบุคคลหรือกลุ่มจะได้รับประโยชน์อย่างไรบ้างจากคำแนะนำของคุณ วิธีการที่มองในแง่ดีของคุณอาจเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นกำหนดแผนการปรับปรุง บางครั้งคุณอาจทำให้คนอื่นเห็นพ้องที่จะสนับสนุนและทำตามแผนเหล่านั้น

โดยธรรมชาติแล้วคุณ อาจเพลิดเพลินไปกับการพูดคุยกับบุคคลอื่นเกี่ยวกับสิ่งที่กำลังไปได้ดีในชีวิตของพวกเขา บางครั้งคุณจะช่วยโน้มน้าวใจบุคคลอื่นมีความตื่นตัวในการแสดงความคิดเห็น ความนึกคิด หรือมุมมองของตน คำพูดของคุณมีแนวโน้มที่จะเสริมสร้างพลังให้กับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลได้

เป็นไปได้อย่างมากที่คุณ กระตุ้นให้ผู้อื่นลงมือทำด้วยคำถาม “แล้วต้องทำอะไรต่อ” แทนที่จะกังวลต่ออุปสรรค คุณมองข้ามอุปสรรคเหล่านั้น

เนื่องจากจุดแข็งของคุณ คุณ บางครั้ง ชอบที่จะตัดสินใจด้วยตัวเอง เมื่อคุณกำหนดเป้าหมายแล้ว บางที คุณจะกระตือรือร้นที่จะไปให้ถึงเป้าหมายนั้น เมื่อเข้าควบคุมจัดการ คุณอาจเห็นว่าบางสิ่งในชีวิตของคุณน่าสนใจหรือน่าพอใจขึ้นบ้าง

โดยสัญชาตญาณแล้ว คุณ ลงมือทำด้วยเหตุผลที่ว่า คุณต้องการหลีกเลี่ยงความรู้สึกเสียดายที่เกิดจากการไม่กล้าตัดสินใจ และคุณไม่ชอบจ่ายค่าเสียโอกาส



1. นักสื่อสาร  
(Communication)

2. นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)

3. นักริเริ่มทำงาน  
(Activator)

4. ผู้ชนะใจ (Woo)

5. นักกลยุทธ์ (Strategic)

## นักริเริ่มทำงาน (Activator) ผสมผสานกับจุดแข็งห้าอันดับแรกอื่น ๆ ของคุณอย่างไร

### นักริเริ่มทำงาน (ACTIVATOR) กับ นักสื่อสาร (COMMUNICATION)

บางคนพูดและบางคนก็ลงมือทำ คุณทำทั้งสองอย่าง คุณใช้คำพูดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นเริ่มต้นและก้าวต่อไป

### นักริเริ่มทำงาน (ACTIVATOR) กับ นักคิดสร้างสรรค์ (IDEATION)

คุณรู้ว่าแนวคิดที่ดีที่สุด คือแนวคิดที่ถูกเปลี่ยนให้เป็นการปฏิบัติและการปฏิบัติที่ดีที่สุด คือการปฏิบัติที่ได้รับแรงสนับสนุนจากแนวคิดที่สร้างสรรค์

### นักริเริ่มทำงาน (ACTIVATOR) กับ ผู้ชนะใจ (WOO)

การเริ่มต้นบางสิ่งเป็นสิ่งที่คุณทำได้ดีที่สุด ด้วยความคิดริเริ่มและการจูงใจ คุณอาจเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่หรือเริ่มความสัมพันธ์ใหม่

### นักริเริ่มทำงาน (ACTIVATOR) กับ นักกลยุทธ์ (STRATEGIC)

ความเร่งรีบที่จะลงมือทำโดยเร็วที่สุดของคุณถูกส่งเสริมด้วยการที่คุณต้องการที่จะพิจารณาแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปได้ทั้งหมด

## นำ นักริเริ่มทำงาน (Activator) ของคุณไปใช้เพื่อประสบความสำเร็จ

เป็นผู้ที่ช่วยให้ผู้อื่นลงมือปฏิบัติเพื่อประสบความสำเร็จ

- เมื่อคุณเห็นใครบางคนทำบางสิ่งที่ยอดเยี่ยม ให้บอกพวกเขาทันที การสนับสนุนในเชิงบวกจากการกระทำของพวกเขาสามารถช่วยกระตุ้นให้พวกเขาทำซ้ำสิ่งที่พวกเขาทำได้
- จำไว้ว่าไม่ใช่ทุกคนที่พร้อมจะลงมือปฏิบัติเหมือนกับคุณ ต้องแน่ใจว่าผู้คนรอบตัวคุณพร้อมที่จะลงมือทำ เพื่อให้พวกเขามีพลังได้เท่ากับคุณด้วยความตื่นเต้นแทนที่จะเป็นความกลัว



การให้สัมภาษณ์

## 4. ผู้ชนะใจ (Woo)

**ผู้ชนะใจ (Woo) คืออะไร**

WOO ย่อมาจาก "Winning others over" (การชนะใจผู้อื่น) ผู้ที่มีพรสวรรค์เป็นผู้ชนะใจ (WOO) ที่โดดเด่นรักความท้าทายในการพบปะผู้คนใหม่ ๆ และทำให้พวกเขายอมรับนับถือ พวกเขาชอบพบปะกับผู้คนใหม่ ๆ อยากรู้จักชื่อ อยากรู้อะไรต่าง ๆ นานา อยากรู้อะไรร่วมกันเพื่อสนทนาวิสาสะ ผู้ที่โดดเด่นด้านคุณสมบัติผู้ชนะใจ (WOO) สามารถเดินเข้าไปยังฝูงชนและทราบว่าจะต้องทำอะไรและพูดอะไรได้โดยง่ายดาย ในขณะที่บางคนไม่กล้าคุยกับผู้อื่นเพราะกลัวว่าจะหมดเรื่องคุย ผู้ที่มีความสามารถผู้ชนะใจ (WOO) กลับไม่เคยรู้สึกเช่นนั้น สำหรับพวกเขาแล้วไม่มีคำว่าคนไม่รู้จัก มีแต่คำว่าเพื่อนที่ยังไม่เคยพบกันเท่านั้น

### เพราะเหตุใด ผู้ชนะใจ (Woo) ของคุณจึงไม่เหมือนใคร

ข้อมูลเชิงลึกของคุณจุดแข็งเหล่านี้ปรับให้เข้ากับแต่ละบุคคลตามผลลัพธ์ CliftonStrengths ของคุณ

นักสื่อสาร (Communication) นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) นักริเริ่มทำงาน (Activator) **ผู้ชนะใจ (Woo)** นักกลยุทธ์ (Strategic)

น่าจะเป็นไปได้ที่คุณ ใช้คำยกย่องชมเชย คำพูดให้กำลังใจ หรือรอยยิ้มที่มีเสน่ห์เพื่อชักจูงให้สมาชิกใหม่และคนนอกเข้าร่วมการสนทนาอย่างไม่มีปัญหา ด้วยคำพูดเกลี้ยกล่อมและคะยั้นคะยอจำนวนมาก หมายถึงการให้สัมภาษณ์ด้วยคำพูดที่นุ่มนวล คุณมักทำให้ผู้อื่นเชื่อว่าคุณเป็นเพื่อนสนิทอีกคนของพวกเขา

เนื่องจากจุดแข็งของคุณ คุณเล่าเรื่องราวของเหตุการณ์ที่น่าจดจำในชีวิตของคุณในบางโอกาส เพื่อให้ความบันเทิงและสร้างความสนุกสนานให้กับผู้คนที่รอบตัวคุณ คุณอาจคว้าโอกาสในการแบ่งปันความรู้หรือประสบการณ์ส่วนตัวของคุณในระดับหนึ่ง ด้วยเหตุนี้ ผู้ฟังบางคนอาจได้รับบทเรียนหรือได้รับข้อมูลเชิงลึกจากเรื่องราวที่สนุกสนานของคุณ

โดยธรรมชาติแล้วคุณ ทำให้ห้องดูสว่างไสวขึ้นเพียงแค่เดินเข้ามา ทักษะคติแบบรื่นเริงของคุณสามารถส่งต่อได้ บุคคลอื่นจะตอบสนองต่อบุคลิกของคุณที่เป็นมิตร เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย แจ่มใส และมีชีวิตชีวา การค้นพบสิ่งที่คุณชอบในตัวของคุณ ๆ คนที่คุณพบเจอเป็นเรื่องง่ายสำหรับคุณ ด้วยเหตุนี้ บุคคลอื่นจึงชอบใช้เวลาร่วมกับคุณ

แรงผลักดันจากพรสวรรค์ทำให้คุณ ถ่ายทอดความร่าเริงในทุก ๆ ที่ที่คุณไป การพบผู้คน การพูดคุยกับพวกเขา และการแบ่งปันทัศนคติแง่บวก ช่วยเสริมสร้างพลังให้กับคุณและผู้ที่คุณพูดคุยด้วย

เป็นไปได้อย่างมากที่คุณ ปรารถนามิตรภาพจากเกือบทุกคนที่คุณพบ การได้รับความชื่นชมมีความสำคัญต่อคุณ ซึ่งอธิบายได้ว่าทำไมคุณจึงชอบงานสังคม ซึ่งคุณสามารถได้พบ ทักทาย หรือชื่นชมผู้อื่น บางครั้ง ทำทางที่มีเสน่ห์ของคุณพรางด้านที่จริงจังของคุณไว้ ในแต่ละวัน คุณอาจใคร่ครวญว่าคำพูดและการกระทำของคุณสะท้อนถึงค่านิยมหลักของคุณหรือไม่ คุณอาจชะลอการตัดสินใจไว้จนกว่าคุณจะได้ศึกษาข้อเท็จจริงหลักด้วยใจเป็นกลางเสียก่อน



1. นักสื่อสาร  
(Communication)

2. นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)

3. นักริเริ่มทำงาน (Activator)

4. ผู้ชนะใจ (Woo)

5. นักกลยุทธ์ (Strategic)

ผู้ชนะใจ (Woo) ผสมผสานกับจุดแข็งห้าอันดับแรกอื่น ๆ ของคุณอย่างไร

**ผู้ชนะใจ (WOO) กับ นักสื่อสาร (COMMUNICATION)**

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคุณกับผู้อื่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะคุณพูดด้วยความชัดเจนและมีเสน่ห์ชวนฟัง

**ผู้ชนะใจ (WOO) กับ นักคิดสร้างสรรค์ (IDEATION)**

คุณมองไปไกลกว่าภูมิปัญญาดั้งเดิมและความสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่คุณมีอยู่ เพื่อผลักดันความคิดสร้างสรรค์ทางสติปัญญาและสังคม

**ผู้ชนะใจ (WOO) กับ นักริเริ่มทำงาน (ACTIVATOR)**

การเริ่มต้นบางสิ่งเป็นสิ่งที่คุณสามารถทำได้ที่ดีที่สุด ด้วยความคิดริเริ่มและการจูงใจ คุณอาจเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่หรือเริ่มความสัมพันธ์ใหม่

**ผู้ชนะใจ (WOO) กับ นักกลยุทธ์ (STRATEGIC)**

คุณทำได้ดีที่สุดเมื่อคุณมีส่วนร่วมในความท้าทาย ซึ่งมีหลายทางเลือกและทำให้คุณจำเป็นต้องโต้ตอบกับผู้คนมากมาย

## นำ ผู้ชนะใจ (Woo) ของคุณไปใช้เพื่อประสบความสำเร็จ

ค้นพบบางสิ่งเกี่ยวกับทุกคน

- เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับบุคคลที่คุณรู้จักและไม่รู้จัก โดยการบันทึกชื่อของพวกเขาและรายละเอียดส่วนตัวบางอย่าง ใช้ข้อมูลนี้เพื่อให้จดจำบุคคลได้ดียิ่งขึ้นและช่วยคุณแนะนำพวกเขาให้รู้จักกับบุคคลอื่นที่พวกเขาอาจติดต่อด้วยได้อย่างง่ายดาย
- ถามคำถามปลายเปิดกับผู้คนเพื่อค้นหาความสนใจร่วมกัน คุณมีความสามารถที่โดดเด่นในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น ทำให้พวกเขา รู้สึกสบายใจและช่างคุยมากขึ้น



การคิดเชิงกลยุทธ์

## 5. นักกลยุทธ์ (Strategic)

**นักกลยุทธ์ (Strategic) คืออะไร**

ผู้ที่มีพรสวรรค์เป็นนักกลยุทธ์ (Strategic) ที่โดดเด่นจะสามารถก้าวพ้นจากความยุ่งเหยิงวุ่นวายเพื่อเลือกทางที่ดีที่สุด คุณไม่สามารถสอนทักษะนี้ได้ แต่เป็นวิธีการคิดหรือแนวทางการมองโลกโดยรวมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น มุมมองเช่นนี้เปิดโอกาสให้พวกเขาเห็นรูปแบบที่ชัดเจนในขณะที่ผู้อื่นมองเห็นความซับซ้อน เมื่อมองเห็นรูปแบบเหล่านั้นแล้ว พวกเขาจึงพิจารณาวิสัยทัศน์สถานการณ์แบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยการตั้งคำถามว่า "แล้วถ้าสิ่งนั้นเกิดขึ้นล่ะจะเป็นอย่างไร" คำถามที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ นี้จะช่วยให้พวกเขามองเห็นวางแผน และเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ในอนาคต พวกเขามองเห็นหนทางในขณะที่ผู้อื่นคิดว่าไม่มีทางเป็นไปได้ เมื่อมีกลยุทธ์นี้เป็นอาวุธอยู่ในมือแล้ว พวกเขาจึงรุกไปข้างหน้า

### เพราะเหตุใด นักกลยุทธ์ (Strategic) ของคุณจึงไม่เหมือนใคร

ข้อมูลเชิงลึกของจุดแข็งเหล่านี้ปรับให้เข้ากับแต่ละบุคคลตามผลลัพธ์ CliftonStrengths ของคุณ

นักสื่อสาร (Communication) นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation) นักริเริ่มทำงาน (Activator) ผู้ชนะใจ (Woo) **นักกลยุทธ์ (Strategic)**

แรงผลักดันจากพรสวรรค์ทำให้คุณ บางครั้ง รู้ว่ามีสิ่งใดที่ผิดพลาด คุณพยายามที่จะค้นหาข้อเท็จจริง บางที ข้อมูลในปริมาณมหาศาลไม่ได้ทำให้คุณรู้สึกหวั่นใจ คุณอาจสืบค้นข้อมูลนั้น โดยพยายามระบุหาหลักฐานต่าง ๆ ในลักษณะเดียวกันกับนักสืบ คุณอาจเริ่มมองเห็นภาพรวมใหญ่ หลังจากพบกับข้อมูลบ่งชี้สองสามอย่าง บางที คุณสร้างแผนขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหา คุณอาจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดหลังจากที่พิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันบางอย่าง ทรัพยากรที่มีอยู่ หรือผลลัพธ์ที่ต้องการ

น่าจะเป็นไปได้ที่คุณ มองหาแผนสำรองฉุกเฉินเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตัวคุณเอง เป้าหมายของคุณคือการค้นหาทางออกที่ดีที่สุด และแผนของคุณจะเกิดขึ้นหลังจากที่คุณค้นพบ ตรวจสอบ และไตร่ตรองตัวเลือกต่าง ๆ แล้วเท่านั้น

เนื่องจากจุดแข็งของคุณ คุณ คิดไตร่ตรองถึงสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อหาผลลัพธ์และวางแผนการรับมือที่เป็นไปได้ คุณมีความสามารถในการจินตนาการว่าโครงการหรือการมีปฏิสัมพันธ์อาจล้มเหลวได้อย่างไรบ้าง จากนั้นคุณจะย้อนหลังกลับมาหาสาเหตุและป้องกันความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้น

โดยธรรมชาติแล้วคุณ มักคิดถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไป คุณเชื่อว่าการเตรียมตัวเป็นวิธีที่ดีในการหลีกเลี่ยงไม่ให้ทำอะไรไม่ถูก

โดยสัญชาตญาณแล้ว คุณ อาจสนุกกับเทคนิคการแก้ไขปัญหาของกลุ่มที่มีการรวบรวมความคิดจากผู้เข้าร่วมทุกคน เมื่อคุณได้รับทักษะความเชี่ยวชาญหรือมีความรู้เฉพาะด้านแล้ว บางทีคุณอาจแนะนำวิธีแก้ไขปัญหาทางเลือกให้กับประเด็นปัญหาบางอย่างได้ ในบางครั้ง ความเชี่ยวชาญของคุณช่วยกระตุ้นจินตนาการของตัวเองหรือของผู้อื่น บางที สิ่งนี้อาจเกิดขึ้นได้เมื่อคุณได้รับการส่งเสริมให้คิดว่าอะไรจะเกิดขึ้นได้ในอีกหลายสัปดาห์ เดือน หรือปี นับจากวันนี้



1. นักสื่อสาร  
(Communication)

2. นักคิดสร้างสรรค์ (Ideation)

3. นักริเริ่มทำงาน (Activator)

4. ผู้ชนะใจ (Woo)

5. นักกลยุทธ์ (Strategic)

## นักกลยุทธ์ (Strategic) ผสมผสานกับจุดแข็งห้าอันดับแรกอื่น ๆ ของคุณอย่างไร

**นักกลยุทธ์ (STRATEGIC) กับ นักสื่อสาร (COMMUNICATION)**

คุณมีเรื่องเล่ามากมายที่เก็บเอาไว้ แต่คุณจะตัดเอาเรื่องราวที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์มากที่สุด

**นักกลยุทธ์ (STRATEGIC) กับ นักคิดสร้างสรรค์ (IDEATION)**

เมื่อคุณจำเป็นต้องทำบางสิ่งหรือต้องไปที่ไหนสักแห่ง คุณจะพิจารณาถึงโอกาสความเป็นไปได้ทั้งหมด หากไม่มีทางใดที่ดูเหมาะสมเลย คุณจะสร้างหนทางขึ้นมาใหม่

**นักกลยุทธ์ (STRATEGIC) กับ นักริเริ่มทำงาน (ACTIVATOR)**

ความเร่งรีบที่จะลงมือทำโดยเร็วที่สุดของคุณถูกส่งเสริมด้วยการที่คุณต้องการที่จะพิจารณาแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปได้ทั้งหมด

**นักกลยุทธ์ (STRATEGIC) กับ ผู้ชนะใจ (WOO)**

คุณทำได้ดีที่สุดในเมื่อคุณมีส่วนร่วมในความท้าทาย ซึ่งมีหลายทางเลือกและทำให้คุณจำเป็นต้องโต้ตอบกับผู้คนมากมาย

## นำ นักกลยุทธ์ (Strategic) ของคุณไปใช้เพื่อประสบความสำเร็จ

คิดล่วงหน้าเพื่อให้ได้มุมมอง

- ใช้เวลาในการวางแผนเส้นทางของคุณให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มที่ แม้ว่า คุณจะมองเห็นรูปแบบได้อย่างง่ายดาย ในขณะที่ผู้อื่นมองเห็นความซับซ้อน แต่การใช้เวลาในการวินิจฉัยสถานการณ์แบบต่าง ๆ เหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญ
- ฝึกอธิบายกระบวนการตัดสินใจของคุณก่อนที่จะพูดคุยกับผู้อื่น การทำเช่นนี้จะช่วยให้ผู้อื่นทราบว่า คุณได้พิจารณาทางเลือกและความคิดเห็นที่แตกต่างกัน เพื่อแจ้งให้ทราบถึงการตัดสินใจของคุณ

## ขั้นตอนต่อไปคืออะไร

ใช้ขั้นตอนเหล่านี้เพื่อเริ่มปลดล็อกศักยภาพสูงสุดของคุณโดยใช้ CliftonStrengths ของคุณ



### เรียนรู้การใช้จุดแข็งที่โดดเด่นของคุณ

อ่านเกี่ยวกับ CliftonStrengths 5 อันดับแรกของคุณในรายงานนี้และทบทวนว่า:

- จุดแข็งใดที่คุณอ่านแล้วรู้สึกได้รับแรงบันดาลใจ
- จุดแข็งใดที่คุณอ่านแล้วรู้สึกประหลาดใจ
- จุดแข็งใดที่คุณอ่านแล้วรู้สึกตื่นเต้น
- จุดแข็งใดที่คุณอ่านแล้วรู้สึกท้าทาย

**คลิกที่นี่** หรือสแกนรหัส QR เพื่อทำแบบฝึกหัดต่อไปนี้สำหรับ CliftonStrengths ห้าอันดับแรกแต่ละข้อของคุณ:

#### ค้นหา (Name It)

- เลือกหนึ่งใน CliftonStrengths ห้าอันดับแรกของคุณ
- เขียนคำหรือวลีที่คุณได้อ่านเกี่ยวกับจุดแข็งนี้ที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

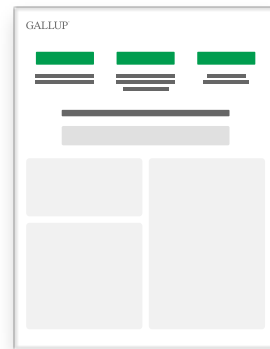
#### รับรู้ (Claim It)

- จุดแข็งนี้เคยช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในอดีตที่ผ่านมาเมื่อใด
- จุดแข็งนี้ช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในบทบาทของคุณอย่างไร

#### มุ่งเป้า (Aim It)

- คุณจะใช้สองวิธีใด เพื่อเริ่มใช้จุดแข็งนี้ในทันที

เคล็ดลับ: อ่านสิ่งที่ต้องดำเนินการในรายงานนี้และบนแดชบอร์ด [my.gallup.com](https://my.gallup.com) ของคุณเพื่อดูแนวคิด



[คลิกเพื่อดูกิจกรรม](#)



### ใช้ทรัพยากรของคุณใน Gallup® Access



แพลตฟอร์มเฉพาะของเรามุ่งเน้นไปที่การช่วยให้คุณเติมเต็มศักยภาพโดยใช้ CliftonStrengths ของคุณ

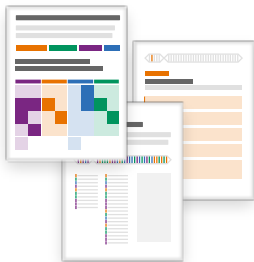
**คลิกที่นี่** หรือสแกนรหัส QR เพื่อลงชื่อเข้าใช้บัญชีผู้ใช้ [my.gallup.com](https://my.gallup.com) ของคุณ

ภายในจะมีบทความ วิดีโอ หลักสูตรการเรียนรู้ และเครื่องมืออื่น ๆ ที่สร้างขึ้นเพื่อการพัฒนาโดยอาศัยจุดแข็งของคุณโดยเฉพาะ



## ดู CliftonStrengths® ทั้ง 34 ข้อของคุณ

คุณมีรายงาน CliftonStrengths 34 หรือไม่ ถ้าคุณมี ใช้เวลาสักครู่เพื่อ  
สำรวจผลลัพธ์ทั้งหมดของคุณ



หากคุณยังไม่มี [คลิกที่นี่](#) หรือสแกนรหัส QR เพื่อเรียนรู้ว่ารายงาน  
CliftonStrengths 34 ของคุณสามารถช่วยคุณได้อย่างไร:

- เผยโปรไฟล์พรสวรรค์ทั้งหมดของ CliftonStrengths ทั้ง 34 ข้อของคุณ
- เรียนรู้วิธีใช้ CliftonStrengths 10 อันดับแรกของคุณในการกำหนดและ  
บรรลุเป้าหมาย
- ค้นหา CliftonStrengths ข้อ 11-34 ของคุณ รวมถึงความเข้าใจและการ  
จัดการจุดอ่อน



## ใช้ CliftonStrengths® ของคุณในบางบทบาท

ใช้เวลาศึกษารายงาน CliftonStrengths ตามบทบาทที่คุณมีอยู่แล้ว

หากคุณไม่มี [คลิกที่นี่](#) หรือสแกนรหัส QR เพื่อเรียกดูรายงาน  
ต่าง ๆ ที่ปรับให้เหมาะกับบทบาทและความรับผิดชอบเฉพาะ

เรามีชุดรายงานที่ออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณใช้ CliftonStrengths  
ของคุณเพื่อความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการ  
จัดการ ความเป็นผู้นำ หรือแม้แต่ในการเป็นนักศึกษา



## เข้าร่วมในการสนทนาเกี่ยวกับ CliftonStrengths® ของ คุณ



แบ่งปันผลลัพธ์ CliftonStrengths ของคุณกับผู้คนที่คุณใกล้ชิดที่สุด รวมถึงครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วม  
งาน และเพื่อนร่วมทีมของคุณ

ใช้เวลาพูดคุยเกี่ยวกับ CliftonStrengths ของคุณกับโค้ช ผู้จัดการ ที่ปรึกษา หรือผู้ให้คำปรึกษาซึ่งเป็นผู้ที่ทุ่มเทให้  
กับการพัฒนาส่วนบุคคลและด้านอาชีพของคุณ

[คลิกที่นี่](#) หรือสแกนรหัส QR เพื่อหาวิธีที่มีประโยชน์ในการแบ่งปันและพูดคุยเกี่ยวกับ CliftonStrengths  
ของคุณกับผู้อื่น

**COPYRIGHT STANDARDS**

This document contains proprietary research, copyrighted and trademarked materials of Gallup, Inc. Accordingly, international and domestic laws and penalties guaranteeing patent, copyright, trademark and trade secret protection safeguard the ideas, concepts and recommendations related within this document.

The materials contained in this document and/or the document itself may be downloaded and/or copied provided that all copies retain the copyright, trademark and any other proprietary notices contained on the materials and/or document. No changes may be made to this document without the express written permission of Gallup, Inc.

Any reference whatsoever to this document, in whole or in part, on any webpage must provide a link back to the original document in its entirety. Except as expressly provided herein, the transmission of this material shall not be construed to grant a license of any type under any patents, copyright or trademarks owned or controlled by Gallup, Inc.

Gallup®, CliftonStrengths®, Clifton StrengthsFinder®, StrengthsFinder® and each of the 34 strengths theme names are trademarks of Gallup, Inc. All rights reserved. All other trademarks and copyrights are the property of their respective owners.